



Algemene Voorwaarden adhunt

Versie: december 2025

adhunt

Het beheren en optimaliseren van Google Ads-campagnes voor bedrijven

KvK-nummer: 78045835

Rechtsvorm: eenmanszaak

Hoofdvestiging / vestigingsnummer: 000045700125

Adres: Fiolenkamp 5, 9412 AT Beilen

Handelsnaam: adhunt

Artikel 1 – Definities

Onder “Opdrachtgever” wordt verstaan: iedere (rechts)persoon die met adhunt een overeenkomst wenst af te sluiten of heeft afgesloten.

Onder “Opdrachtnemer” wordt verstaan: adhunt, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 78045835.

Onder “Overeenkomst” wordt verstaan: de overeenkomst die is gesloten tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever.

Onder “Diensten” wordt verstaan: alle door adhunt te leveren of geleverde diensten die direct verband houden met Google Ads, waaronder het opzetten, beheren, analyseren en optimaliseren van Google Ads-campagnes, het inrichten van conversiemeting en het rapporteren over campagneprestaties.

Onder “Schriftelijk” wordt verstaan: communicatie op papier of via elektronische middelen zoals e-mail, mits herleidbaar afkomstig van een partij.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

Deze bepalingen zijn van toepassing op alle offertes en overeenkomsten met betrekking tot diensten die door Opdrachtnemer worden aangeboden.

Eventuele algemene inkoopvoorwaarden of andere voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd, worden hierbij expliciet afgewezen, tenzij Opdrachtnemer deze schriftelijk heeft aanvaard.

Opdrachtnemer behoudt zich het recht voor om deze bepalingen eenzijdig aan te passen. Wijzigingen worden van kracht na een periode van dertig dagen na de bekendmaking aan Opdrachtgever.

Mocht een bepaling in de Overeenkomst of de algemene voorwaarden nietig blijken te zijn of worden vernietigd, dan heeft dit geen invloed op de geldigheid van de rest van de Overeenkomst of de overige voorwaarden. Partijen zullen in dat geval een nieuwe bepaling overeenkomen die zoveel mogelijk aansluit bij de oorspronkelijke bedoeling.

Artikel 3 – Totstandkoming van de Overeenkomst

De offertes van Opdrachtnemer zijn vrijblijvend, tenzij anders schriftelijk vermeld.

De offertes blijven geldig gedurende een periode van dertig dagen, tenzij anders is aangegeven.

Om een Overeenkomst tot stand te laten komen, dient Opdrachtgever de offerte binnen deze termijn schriftelijk of per e-mail te bevestigen.

Zodra Opdrachtnemer met instemming van Opdrachtgever begint met de uitvoering van de opdracht, wordt geacht een Overeenkomst te zijn gesloten, ook als een ondertekend document nog ontbreekt.

Gedurende de looptijd van de Overeenkomst verleent Opdrachtgever Opdrachtnemer het recht om de toegewezen opdracht uit te voeren en de benodigde instellingen in de relevante Google-omgevingen te beheren.

Artikel 4 – Verplichtingen Opdrachtnemer

Opdrachtnemer zal zich inspannen om de Overeenkomst naar beste vermogen en met de nodige zorg en deskundigheid uit te voeren. De verplichting van Opdrachtnemer is een inspanningsverplichting en geen garantie op specifieke resultaten, zoals bepaalde omzet, aantallen leads of posities in Google.

Opdrachtnemer zal, waar dit redelijk is, Opdrachtgever informeren over relevante ontwikkelingen met betrekking tot de campagnes, opvallende resultaten of problemen.

Opdrachtnemer heeft het recht werkzaamheden geheel of gedeeltelijk te laten uitvoeren door derden, zonder dat hiervoor aparte toestemming van Opdrachtgever is vereist, mits de zorgvuldigheid gewaarborgd blijft.

Artikel 5 – Oplevering en termijnen

Als binnen de looptijd van de Overeenkomst een termijn is afgesproken voor de voltooiing van specifieke werkzaamheden, dan geldt deze termijn als een streefdatum en niet als een fatale deadline.

Hetzelfde geldt voor aanvangsdata. Deze zijn indicatief en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

Als Opdrachtnemer verwacht dat een opleverings- of uitvoeringstermijn niet gehaald zal worden, zal Opdrachtnemer Opdrachtgever hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte stellen.

Artikel 6 – Verplichtingen Opdrachtgever

Op verzoek van Opdrachtnemer zal Opdrachtgever alle benodigde gegevens en toegangen verstrekken. Hieronder vallen, voor zover van toepassing:

- beheertoegang tot Google Ads
- toegang tot Google Analytics / GA4, Google Tag Manager en overige meet- en analysetools
- informatie over conversiedoelen, marges, producten en diensten, doelgroepen en doelstellingen
- bedrijfs- en factuurgegevens die noodzakelijk zijn voor Google Ads-facturatie of de uitvoering van de Diensten

Opdrachtgever verleent Opdrachtnemer toestemming om binnen de Google-omgevingen, waaronder Google Ads, Google Tag Manager en Google Analytics, technische en inhoudelijke wijzigingen aan te brengen voor zover dit noodzakelijk of wenselijk is voor een goede uitvoering van de opdracht.

Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verstrekken en up-to-date houden van alle relevante inloggegevens, rechten en toegangen gedurende de Overeenkomst.

Als de benodigde gegevens voor de uitvoering van de Overeenkomst niet tijdig, onvolledig of onjuist aan Opdrachtnemer worden verstrekt, heeft Opdrachtnemer het recht de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten en eventuele extra kosten als gevolg van vertraging aan Opdrachtgever in rekening te brengen.

Gedurende de looptijd van de Overeenkomst en één jaar na beëindiging daarvan is het Opdrachtgever niet toegestaan om medewerkers van Opdrachtnemer of door Opdrachtnemer ingeschakelde derden die betrokken zijn geweest bij de uitvoering van de Overeenkomst, in dienst te nemen of anderszins direct of indirect voor zich te laten werken, zonder schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer.

Artikel 7 – Aanpassing van het projectbereik

Indien gedurende de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een deugdelijke uitvoering wenselijk of noodzakelijk is om de uitvoering van werkzaamheden aan te passen of aan te vullen, zullen Partijen in goed overleg de Overeenkomst, alsmede de daarmee samenhangende werkzaamheden, oplevertermijn en prijzen aanpassen.

Werkzaamheden die niet in de oorspronkelijke opdracht of offerte zijn opgenomen, worden als meerwerk beschouwd. Meerwerk kan door Opdrachtnemer aanvullend in rekening worden gebracht tegen de op dat moment geldende tarieven.

Artikel 8 – Geheimhouding en referenties

Partijen zijn verplicht om alle informatie die zij in het kader van het project van elkaar verkrijgen, vertrouwelijk te behandelen, voor zover deze informatie als vertrouwelijk is aan te merken of een vertrouwelijk karakter duidelijk is.

Opdrachtnemer heeft het recht om de naam en het logo van Opdrachtgever te gebruiken als referentie, onder meer in een portfolio, op de website of in presentaties, en om behaalde resultaten zoals statistieken en case studies op geanonimiseerde of redelijke wijze te gebruiken voor promotionele doeleinden, tenzij Opdrachtgever hier schriftelijk bezwaar tegen maakt.

Artikel 9 – Intellectueel eigendom

Alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de door Opdrachtnemer geleverde Diensten berusten bij Opdrachtnemer, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Alle door Opdrachtnemer verstrekte documenten en werken, waaronder rapporten, adviezen, strategieën, campagnestructuren, advertentieteksten en analyses, zijn uitsluitend bedoeld voor gebruik door Opdrachtgever in het kader van de eigen bedrijfsvoering.

Het is Opdrachtgever niet toegestaan om informatie, rapportages, strategieën of andere materialen die afkomstig zijn van Opdrachtnemer openbaar te maken of te vereenvoudigen, tenzij met voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer of indien dit rechtstreeks voortvloeit uit het doel van de opdracht.

Alle digitale stukken die door Opdrachtnemer worden geleverd, blijven eigendom van Opdrachtnemer, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen. Na afloop of beëindiging van de Overeenkomst kan Opdrachtnemer verzoeken om bepaalde documenten, rapportages of gedeelde interne methodes te verwijderen of terug te sturen.

Opdrachtgever vrijwaart Opdrachtnemer voor alle aanspraken van derden met betrekking tot intellectuele eigendomsrechten die verband houden met door Opdrachtgever aangeleverde materialen, zoals teksten, logo's, merknamen en beeldmateriaal.

Opdrachtnemer behoudt het recht om de kennis die tijdens de werkzaamheden is opgedaan, voor andere doeleinden en andere opdrachtgevers te gebruiken, zolang daarbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever wordt gedeeld met derden.

Artikel 10 – Duur van de Overeenkomst, maandperiodes en opzegging

De Overeenkomst wordt, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen, aangegaan voor onbepaalde tijd.

De samenwerking tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer is gebaseerd op aaneengesloten periodes van dertig dagen. Voor iedere periode van dertig dagen factureert Opdrachtnemer de vergoeding vooraf. Opdrachtnemer verricht uitsluitend werkzaamheden gedurende de periode waarvoor de factuur volledig en tijdig is betaald.

Zolang Opdrachtgever geen opzegging doet en de vooraf gefactureerde bedragen tijdig voldoet, wordt de samenwerking telkens voortgezet voor een nieuwe periode van dertig dagen.

Opdrachtgever kan de Overeenkomst op ieder moment schriftelijk opzeggen. In geval van opzegging loopt de Overeenkomst door tot en met de laatste dag van de reeds vooruitbetaalde periode. Opdrachtnemer maakt in dat geval de reeds betaalde periode af en verricht na afloop daarvan geen werkzaamheden meer voor Opdrachtgever.

Na opzegging worden geen nieuwe perioden meer gefactureerd en vindt geen automatische verlenging meer plaats. Reeds betaalde bedragen voor een lopende periode worden niet gerestitueerd.

Opdrachtnemer heeft het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk met onmiddellijke ingang te beëindigen of op te schorten indien Opdrachtgever in gebreke blijft bij de nakoming van haar verplichtingen, waaronder betalingsverplichtingen, of indien Opdrachtgever in liquidatie verkeert, faillissement is aangevraagd of uitgesproken, onder de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen valt of surseance van betaling heeft verkregen.

Artikel 11 – Prijzen

Alle prijzen en kostenramingen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

Indien geen vaste prijs wordt overeengekomen, wordt de prijs vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Opdrachtnemer die gelden in de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief schriftelijk is overeengekomen.

Prijzen zijn onder meer gebaseerd op de ten tijde van de opgave of totstandkoming van de Overeenkomst geldende factoren, zoals lonen, sociale en fiscale lasten, heffingen, assurantieprijzen en kosten van ingeschakelde derden. Indien zich na opgave of sluiting van de Overeenkomst en vóór de voltooiing van de dienstverlening wijzigingen voordoen in deze of andere prijsbepalende factoren, heeft Opdrachtnemer het recht de prijzen aan te passen en aan Opdrachtgever te factureren.

Opdrachtnemer heeft het recht jaarlijks per 1 januari de overeengekomen prijzen te indexeren aan de hand van loon- en inflatiecijfers en andere relevante marktfactoren.

Artikel 12 – Facturering, vooruitbetaling, betalingstermijn en incassokosten

Opdrachtnemer factureert de werkzaamheden in beginsel maandelijks vooraf. Iedere factuur heeft betrekking op een periode van dertig dagen waarin Opdrachtnemer werkzaamheden zal verrichten.

Betaling dient te geschieden binnen veertien dagen na de factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, en in alle gevallen vóór aanvang van de betreffende werkperiode. De betaling vindt plaats in de valuta waarin de factuur is opgesteld.

Opdrachtnemer start of vervolgt de werkzaamheden uitsluitend indien de factuur voor de betreffende periode volledig en tijdig is voldaan. Zonder tijdige vooruitbetaling verricht Opdrachtnemer geen werkzaamheden voor Opdrachtgever in die periode en ligt de samenwerking stil, zonder dat Opdrachtnemer aansprakelijk is voor eventuele schade die daaruit voortvloeit.

Indien Opdrachtgever akkoord gaat met automatische incasso, worden alle factuurbedragen door Opdrachtnemer geïncasseerd van de door Opdrachtgever opgegeven rekening. Indien incasso niet slaagt, is Opdrachtgever gehouden het factuurbedrag alsnog tijdig op andere wijze te voldoen.

Opdrachtgever raakt zonder verdere sommatie in verzuim indien de betalingstermijn van veertien dagen, of een anders overeengekomen termijn, is verstreken zonder dat volledige betaling heeft plaatsgevonden.

Vanaf het moment van in verzuim treden is Opdrachtgever over het verschuldigde bedrag een rente van één procent per maand verschuldigd, tenzij de wettelijke handelsrente hoger is; in dat geval geldt de wettelijke handelsrente.

Na het verstrijken van de betalingstermijn is Opdrachtnemer gerechtigd haar werkzaamheden en de Google Ads-campagnes van Opdrachtgever met onmiddellijke ingang op te schorten totdat de betaling volledig is ontvangen.

In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling worden de vorderingen van Opdrachtnemer en de verplichtingen van Opdrachtgever jegens Opdrachtnemer onmiddellijk opeisbaar.

Indien betaling niet binnen de genoemde betalingstermijn plaatsvindt, is Opdrachtgever alle buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, met een minimum van 50 euro. Deze kosten worden vastgesteld op vijftien procent van de hoofdsom, onverminderd het recht van Opdrachtnemer om de daadwerkelijk gemaakte kosten te vorderen.

Indien Opdrachtnemer in een gerechtelijke procedure geheel of gedeeltelijk in het gelijk wordt gesteld, komen alle kosten die Opdrachtnemer heeft gemaakt in verband met deze procedure voor rekening van Opdrachtgever, waaronder de kosten van ingeschakelde advocaten en gemachtigden.

Indien Opdrachtnemer de Overeenkomst ontbindt vanwege het niet nakomen van betalingsverplichtingen door Opdrachtgever, is Opdrachtgever aansprakelijk voor de schade die Opdrachtnemer hierdoor lijdt. Deze schade kan bestaan uit de bedragen die Opdrachtgever maandelijks aan Opdrachtnemer verschuldigd zou zijn geweest tot het einde van de overeengekomen looptijd, voor zover daar aanspraak op bestond.

Indien automatische incasso niet mogelijk blijkt te zijn of wordt gestorneerd, heeft Opdrachtnemer het recht 50 euro aan administratiekosten in rekening te brengen.

Artikel 13 – Aansprakelijkheid

Opdrachtnemer is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade die Opdrachtgever lijdt als gevolg van:

- fouten in door Opdrachtnemer verstrekte adviezen, materialen of geautomatiseerde bestanden, indien deze mede zijn gebaseerd op door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige informatie
- het niet of niet juist opvolgen door Opdrachtgever van adviezen van Opdrachtnemer
- het ongeoorloofd zijn van de door Opdrachtgever aangeboden producten of diensten of de wijze waarop Opdrachtgever deze aanbiedt
- storingen, wijzigingen of beperkingen in de elektronische dienstverlening van derden, zoals Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, hostingproviders, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten
- klikken op advertenties die door Opdrachtnemer namens Opdrachtgever zijn geplaatst en die niet leiden tot paginabezoek, leads of verkopen
- vermeende of daadwerkelijke inbreuk op merk- of andere intellectuele eigendomsrechten, aangespannen door derden jegens Opdrachtgever

Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor ten behoeve van Opdrachtgever aangemaakte of beheerde accounts bij Google, waaronder Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager en Google Search Console.

Opdrachtnemer is in geen geval aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, bedrijfsschade, winstderving, gemiste besparingen of schade veroorzaakt door hulppersonen of derden die Opdrachtnemer bij de uitvoering van de Overeenkomst heeft ingeschakeld, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van Opdrachtnemer.

Indien er, met inachtneming van de voorgaande leden, voor Opdrachtnemer toch aansprakelijkheid ontstaat voor schade die Opdrachtgever heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming, is deze aansprakelijkheid in alle gevallen beperkt tot maximaal de factuurwaarde van het deel van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, met een absoluut maximum gelijk aan de vergoedingen over de laatste drie maanden.

Schade waarvoor Opdrachtnemer op grond van dit artikel aansprakelijk zou kunnen zijn, komt slechts voor vergoeding in aanmerking indien Opdrachtgever deze schade binnen dertig dagen na het ontstaan daarvan schriftelijk en gemotiveerd aan Opdrachtnemer meldt.

Iedere klacht met betrekking tot de uitvoering of het nalaten van de uitvoering van enige opdracht dient door Opdrachtgever schriftelijk bij Opdrachtnemer te zijn ingediend binnen dertig dagen na het ontstaan van de schade, op straffe van verval van ieder recht.

Opdrachtgever vrijwaart Opdrachtnemer voor aanspraken van derden met betrekking tot schade van welke aard ook, ontstaan door of in verband met de uitvoering van de Overeenkomst, voor zover deze schade niet rechtstreeks aan Opdrachtnemer is toe te rekenen.

Opdrachtnemer is niet verantwoordelijk voor het naleven door Opdrachtgever van wet- en regelgeving waaraan Opdrachtgever moet voldoen, waaronder consumentenrecht, privacywetgeving, branche-specifieke regels, informatieplichten en reclamewetgeving.

Artikel 14 – Overmacht

Opdrachtnemer kan niet aansprakelijk worden gesteld in geval van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: alle omstandigheden die buiten de macht van Opdrachtnemer liggen en die de nakoming van de verplichtingen uit de Overeenkomst tijdelijk of blijvend verhinderen.

Onder overmacht worden in ieder geval verstaan: stakingen, buitengewoon hoog ziekteverzuim van personeel, brand, bedrijfsstoringen, technische storingen, storingen bij Google of andere externe dienstverleners, storingen in telecommunicatie of energielevering, overheidsmaatregelen, en het ontbreken van voldoende juiste gegevens of medewerking van Opdrachtgever.

In geval van overmacht heeft Opdrachtnemer het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat Opdrachtnemer gehouden is tot betaling van enige schadevergoeding aan Opdrachtgever.

Als Opdrachtnemer ten tijde van het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, heeft Opdrachtnemer het recht om het reeds uitgevoerde deel afzonderlijk te factureren. Opdrachtgever is verplicht deze factuur te voldoen alsof het een zelfstandige overeenkomst betreft.

Artikel 15 – Specifieke voorwaarden voor Google Ads

Opdrachtgever is verplicht te voldoen aan alle voorwaarden, beleidsregels en richtlijnen die door Google voor adverteerders binnen Google Ads worden gesteld.

Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, dienen de advertentiekosten voor Google Ads-campagnes rechtstreeks door Opdrachtgever aan Google te worden voldaan. Opdrachtnemer is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van betalingsachterstanden, geblokkeerde accounts, tekort aan advertentiebudget of andere beperkingen aan de zijde van Opdrachtgever of Google.

Het niet beschikbaar stellen of verlagen van advertentiebudget ontheft Opdrachtgever niet van de verplichting om de vergoedingen voor de diensten van Opdrachtnemer te voldoen.

Opdrachtnemer kan niet aansprakelijk worden gesteld voor afgekeurde advertenties of extensies, omzetverlies of gederfde resultaten als gevolg van niet-actieve campagnes, verminderde conversies, lagere posities, stijgende klikprijzen of andere negatieve veranderingen in campagneresultaten.

Google Ads is een advertentieproduct van Google. Opdrachtnemer beheert en optimaliseert de campagnes naar beste vermogen, maar is afhankelijk van de werking, wijzigingen en beperkingen van het Google Ads-systeem.

Een deel van de werkzaamheden van Opdrachtnemer bestaat uit het monitoren van campagnes en het analyseren van gegevens. Een ander deel van de werkzaamheden is terug te zien in de wijzigingsgeschiedenis van het Google Ads-account van Opdrachtgever.

Posities in Google Ads worden bepaald door een veilingmodel, waarin onder meer biedingen en kwaliteitsscores een rol spelen.

Opdrachtnemer kan daarom geen garanties geven voor specifieke advertentieposities, aantallen kliks, aantallen conversies of een bepaald rendement.

Opdrachtnemer is niet aansprakelijk indien bepaalde functionaliteiten van Google Ads niet kunnen worden geactiveerd vanwege beperkingen van de website van Opdrachtgever, het gebruikte contentmanagementsysteem of de aard van de producten en diensten van Opdrachtgever.

Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor eventuele negatieve gevolgen met betrekking tot de campagne of de behaalde resultaten.

Artikel 16 – Fair Use Policy

Opdrachtnemer hanteert geen vaste limiet voor het aantal keren dat Opdrachtgever contact kan opnemen of gebruik kan maken van de diensten. Dit betekent niet dat onbeperkt gebruik zonder meer is toegestaan.

Indien Opdrachtnemer van mening is dat Opdrachtgever structureel en in aanzienlijke mate meer gebruik maakt van de diensten dan redelijkerwijs mag worden verwacht, zal Opdrachtnemer Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen. Partijen zullen dan in overleg treden om redelijke afspraken te maken, bijvoorbeeld over het aanpassen van het maandtarief of het toevoegen van extra uren.

Indien het buitensporige gebruik na deze melding voortduurt, is Opdrachtnemer gerechtigd om het aanvullende gebruik in rekening te brengen, de dienstverlening geheel of gedeeltelijk op te schorten of de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen. De beoordeling of sprake is van structureel excessief gebruik ligt in redelijkheid bij Opdrachtnemer.

Artikel 17 – Privacy

Indien en voor zover in het kader van de Overeenkomst persoonsgegevens worden verwerkt, zal dit gebeuren in overeenstemming met de toepasselijke privacywet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Indien Opdrachtnemer bij de uitvoering van de Overeenkomst als verwerker optreedt ten aanzien van persoonsgegevens van Opdrachtgever, zullen partijen een afzonderlijke verwerkersovereenkomst sluiten waarin de wederzijdse verplichtingen zijn vastgelegd.

De privacyverklaring van Opdrachtnemer is, voor zover van toepassing, te raadplegen via de website van Opdrachtnemer of wordt op verzoek aan Opdrachtgever ter beschikking gesteld.

Artikel 18 – Voorbehoud van eigendom

Alle door Opdrachtnemer geleverde digitale zaken en materialen, waaronder rapportages, adviezen, strategiedocumenten, campagnestructuren, sjablonen en andere documenten, blijven eigendom van Opdrachtnemer totdat Opdrachtgever alle betalingen die voortvloeien uit de Overeenkomst volledig heeft voldaan.

Opdrachtgever mag deze zaken niet verpanden of op andere wijze bezwaren zolang het eigendomsvoorbehoud van kracht is.

Scripts, interne tools, formats en methodieken die door Opdrachtnemer of derden ten behoeve van Opdrachtnemer zijn ontwikkeld, blijven altijd eigendom van Opdrachtnemer of de betreffende derde.

Artikel 19 – Overdracht van rechten en verplichtingen

Opdrachtgever is niet gerechtigd om rechten of verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer.

Opdrachtnemer heeft het recht om de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan een derde, bijvoorbeeld in het geval van samenwerking met andere partijen of overdracht van de onderneming. Waar mogelijk zal Opdrachtnemer Opdrachtgever hierover informeren.

Artikel 20 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Op alle Overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer en op alle daaruit voortvloeiende verplichtingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden worden, tenzij dwingend recht anders voorschrijft, in eerste instantie exclusief voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Opdrachtnemer is gevestigd.